



RASSEGNA

STAMPA

MUUMLAB 2019

INNOVAZIONE

LA SFIDA DELLA BCC SAN MARZANO

I PARTICOLARI

Consente la mobilità, urbana ed extraurbana, cambiando il paradigma: la condivisione è sul driver e non sulla vettura perché l'auto è del cliente

Startup «CiaoAldo», positivo il bilancio della raccolta fondi

Portale web con App che connette in rete chi ha bisogno di un autista personale

Si è chiusa con successo la campagna di raccolta capitali su MuumLab in favore di «CiaoAldo», la startup innovativa in grado di offrire un portale web con relativa app che connette in rete chi ha bisogno di un autista personale per fargli guidare la propria auto con driver verificati. Si tratta della prima piattaforma europea che consente la mobilità, urbana ed extraurbana, cambiando il paradigma: la condivisione è sul driver e non sulla vettura perché l'auto è del cliente.

«È un nuovo progetto di raccolta di capitali online andato a buon fine» ha commentato Emanuele di Palma il direttore generale della Bcc San Marzano partner di MuumLab. «Siamo orgogliosi di aver lanciato nel Sud Italia, con sede in Puglia, la prima piattaforma di equity crowdfunding autorizzata dalla Consob. L'equity crowdfunding è uno strumento con grandi potenzialità e noi continueremo a sostenerlo per lanciare idee innovative attraverso la formula del finanziamento collettivo».

Con «CiaoAldo» il cliente, una volta definita la propria necessità in termini orari o giornalieri, troverà sulla piattaforma i driver disponibili nella sua zona; lo schema è quello di tutte le piattaforme di condivisione, da Airbnb a Blablacar. Per chi ha l'automobile ma è impossibilitato a guidarla, «CiaoAldo» fornisce un autista personale e assolutamente si-

curo. Che il problema sia la patente ritirata, un trauma ortopedico, l'accompagnamento di anziani o il transfer in strutture alberghiere, «CiaoAldo» è la risposta giusta e valida addirittura in tutta Europa: l'utente si avvale di una piattaforma che lo connette con driver verificati, a una tariffa oraria di 10 euro.

«La vera soddisfazione – ha sottolineato Antonio Quarta, presidente di MuumLab – è aver accompagnato «CiaoAldo» sin dalla costituzione della società, passando per l'iscrizione come startup innovativa e la predisposizione del piano industriale, per proseguire con il lancio sulla piattaforma MuumLab, che abbiamo coniugato allo strumento agevolativo «TecnoNidi» della Regione Puglia, fino ad arrivare all'immissione sul mercato, per un totale di 220.000 euro di fondi raccolti. È questa la vera forza della nostra piattaforma: garantire un moltiplicatore importante (non inferiore a 5) della raccolta di capitali sul web, grazie alla consulenza per l'utilizzo dei nuovi strumenti agevolativi messi a disposizione dalle Regioni/Ministeri (es. TecnoNidi, Smart & Start etc.)».

Tramite MuumLab, che ha già all'attivo altre due raccolte andate a buon fine con Pronto Vet24 (servizio di veterinaria a domicilio) e Revoluce (la prima energia ricaricabile) chiunque può sostenere il lancio di startup e nuove idee sul mer-

cato, diventando un vero e proprio azionista dell'impresa: si tratta di uno strumento finanziario che consente la raccolta di capitali attraverso internet in favore di startup e PMI, fondi e holding di partecipazioni.

Il portale illustra il progetto dell'operante, che, attraverso il web, si presenta

alla platea dei potenziali investitori della rete, esplicitando le informazioni inerenti al progetto stesso e il relativo traguardo monetario da raggiungere per attuarlo. L'obiettivo di raccolta viene diviso in quote a prezzo fisso, che vengono offerte agli investitori. Il progetto che raggiunge l'obiettivo di raccolta minimo viene realizzato nei termini dichiarati e gli investitori ottengono in cambio la partecipazione al capitale sociale; viceversa, viene restituita l'eventuale somma versata ai legittimi finanziatori. Per investire, basta collegarsi al sito www.muumlabs.it e seguire le istruzioni.

Operativa dal 2015, MuumLab ha rinnovato la propria compagine societaria nel 2017 tutta pugliese con la presenza di soggetti istituzionali di rilievo come BCC San Marzano, Finindustria (holding di Confindustria Taranto), Interfidi Taranto oltre alla software house Soflaba cui si aggiungono altri 4 soci. «Abbiamo sostenuto con grande entusiasmo «CiaoAldo» – ha dichiarato Pierino Chirulli, presidente Finindustria – perché crediamo nella sharing economy e in quei progetti che possono esprimere grandi opportunità per investitori flessibili, esigenti e che guardano al futuro. Mi piace sottolineare che un'idea innovativa del Nord Italia è stata accolta e lanciata sul mercato da una piattaforma del Mezzogiorno di cui siamo fieri».



BCC SAN MARZANO Il dg Di Palma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rassegna Stampa 2019



San Marzano
di San Giuseppe

Mercoledì 20 febbraio
2019



San Marzano

Startup Ciao Aldo Bcc, un successo la raccolta fondi

● Si è chiusa con successo la campagna di raccolta capitali su MuumLab in favore di "Ciao Aldo", la startup innovativa in grado di offrire un portale web con relativa app che connette in rete chi ha bisogno di un autista personale per fargli guidare la propria auto con driver verificati. Si tratta della prima piattaforma europea che consente la mobilità, urbana ed extraurbana, cambiando il paradigma: la condivisione è sul driver e non sulla vettura perché l'auto è del cliente. «È un

nuovo progetto di raccolta di capitali online andato a buon fine – ha commentato Emanuele di Palma il direttore generale della Bcc San Marzano partner di MuumLab - Siamo orgogliosi di aver lanciato nel Sud Italia, con sede in Puglia, la prima piattaforma di equity crowdfunding autorizzata dalla Consob. L'equity crowdfunding è uno strumento con grandi potenzialità e noi continueremo a sostenerlo per lanciare idee innovative attraverso la formula del finanziamento collettivo». Con "Ciao Aldo" il cliente, una volta definita la propria necessità in termini orari o giornalieri, troverà sulla piattaforma i driver disponibili nella sua zona. Per chi ha l'automobile ma è impossibilitato a guidarla, "Ciao Aldo" fornisce un autista personale e assolutamente sicuro. Che il problema sia la patente ritirata, un trauma ortopedico, l'accompagnamento di anziani o il transfer in strutture alberghiere, "Ciao Aldo" è la risposta giusta e valida addirittura in tutta Europa: l'utente si avvale di una piattaforma che lo connette con driver verificati, a una tariffa oraria di 10 euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rassegna Stampa 2019



San Marzano
di San Giuseppe

La raccolta

Fa il pieno l'app per trovare un autista

Si è chiusa con successo la campagna di raccolta capitali su MuumLab in favore di "Ciao Aldo", la startup innovativa in grado di offrire un portale web con relativa app che connette in rete chi ha bisogno di un autista personale per fargli guidare la propria auto con driver verificati. Si tratta della prima piattaforma europea che consente la mobilità, urbana ed extraurbana, cambiando il paradigma: la condivisione è sul driver e non sulla vettura perché l'auto è del cliente.

"E' un nuovo progetto di raccolta di capitali online andato a buon fine - ha commentato Emanuele di Palma il direttore generale della BCC San Marzano partner di MuumLab - Siamo orgogliosi di aver lanciato nel Sud Italia, con sede in Puglia, la prima piattaforma di equity crowdfunding autorizzata dalla Consob.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IX

la Repubblica

Martedì
26 febbraio
2019



C
R
O
N
A
C
A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rassegna Stampa 2019



San Marzano
di San Giuseppe

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
Giovedì 8 agosto 2019

ATTRAVERSO MUUMLAB, IL PRIMO PORTALE DI EQUITY CROWDFUNDING AUTORIZZATO NEL SUD ITALIA

Raccolta capitali a sostegno startup innovativa «Etciiu»

● È partita nei giorni scorsi la raccolta di capitali a sostegno della startup innovativa Etciiu, attraverso MuumLab, il primo portale di equity crowdfunding autorizzato da Consob nel Sud Italia (sede in Puglia). Si tratta di una piattaforma tecnologica che tramite App Mobile consente ad ogni influencer di gestire direttamente la propria fanbase e di generare nuovi ricavi grazie ad innovativi servizi a pagamento. Etciiu è in grado di rivoluzionare le regole del social network poggiando su 4 «pilastri»: la «Polizza Assicurativa», il sistema che garantisce per sempre la paternità dei dati dei propri fan agli influencer; la «Notifica Diretta» per contattare i fan via mobile in maniera certa e personalizzata; il «Marketplace Servizi», una soluzione completa di video-chat, video-messaggi, organizzazione di eventi ed e-commerce; l'«Etciiu Coin Walle», il sistema di fidelizzazione basato sugli etciiu-coin, crediti premio per incentivare i fan ed aumentare il loro engagement. «Tutti coloro che hanno un canale social su Facebook, YouTube e fanbase associate (influencer) - spiega il presidente di MuumLab Antonio Quarta - hanno il problema di non poterle gestire direttamente, in quanto appartenenti ai social network stessi. Grazie ad Etciiu gli influencer possono gestire direttamente i propri con-



BCC Emanuele Di Palma

tatti, aumentando anche le performance dei propri contenuti e quindi dei ritorni pubblicitari correlati». Il mercato dei Social Media -60B\$ nel 2018- è in grande crescita, ma per il 90% ancora legato alla Pubblicità. Etciiu è il primo Hub digitale multilingue, a connettere i fan con i propri influencer per usufruire di servizi digitali e prodotti erogati dagli influencer stessi.

Tramite MuumLab, che ha già all'attivo tre raccolte andate a buon fine con Pronto Vet 24 (servizio di veterinari a domicilio) Revoluca (la prima energia ricaricabile) e CiaoAldo (la piattaforma che mette a disposizione in tempo reale driver qualificati a chi ha l'automobile ma è impossibilitato a guidarla), chiunque può sostenere il lancio di startup e nuove idee sul mercato, diven-

tando un vero e proprio azionista dell'impresa: si tratta di uno strumento finanziario che consente la raccolta di capitali attraverso internet in favore di startup e PMI innovative, fondi e holding di partecipazioni. Il portale illustra il progetto dell'offerente, che, attraverso il web, si presenta alla platea dei potenziali investitori della rete, esplicitando le informazioni inerenti al progetto stesso e il relativo traguardo monetario da raggiungere per attuarlo. Il progetto che raggiunge l'obiettivo di raccolta minimo viene realizzato nei termini dichiarati e gli investitori ottengono in cambio la partecipazione al capitale sociale; viceversa, viene restituita l'eventuale somma versata ai legittimi finanziatori. Per investire, basta collegarsi al sito www.muumlab.it e seguire le istruzioni. «L'equity crowdfunding è uno strumento con grandi potenzialità - spiega Emanuele di Palma, direttore generale di Bcc San Marzano tra i primi partner della piattaforma - che utilizza il web per finanziare proventi innovativi. Siamo orgogliosi della partecipazione di Bcc San Marzano a questa iniziativa attraverso la formula alternativa del finanziamento collettivo. Ancora una volta, un'idea innovativa del Nord Italia è stata accolta e lanciata sul mercato da una piattaforma del Mezzogiorno di cui siamo molto fieri».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rassegna Stampa 2019



San Marzano
di San Giuseppe

IL PROGETTO

L'istituto di San Marzano è tra i primi partner dell'applicazione per investire sull'innovazione

App per influencer Sulla piattaforma "targata" Bcc la raccolta di capitali



portale illustra il progetto dell'offerente, che, attraverso il web, si presenta alla platea dei potenziali investitori della rete, esplicitando le informazioni inerenti al progetto stesso e il relativo traguardo monetario da raggiungere per attuarlo. Il progetto che raggiunge l'obiettivo di raccolta minimo viene realizzato nei termini dichiarati e gli investitori ottengono in cambio la partecipazione al capitale sociale; viceversa, viene restituita l'eventuale somma versata ai legittimi finanziatori.

Per investire, basta collegarsi al sito www.muumlab.it e seguire le istruzioni. «L'equity crowdfunding è uno strumento con grandi potenzialità - spiega Emanuele di Palma, direttore generale di Bcc San Marzano tra i primi partner della piattaforma (nella foto) - che utilizza il web per finanziare progetti innovativi. Siamo orgogliosi della partecipazione di Bcc San Marzano a questa iniziativa attraverso la formula alternativa del finanziamento collettivo. Ancona una volta, un'idea innovativa del Nord Italia è stata accolta e lanciata sul mercato da una piattaforma del Mezzogiorno di cui siamo molto fieri».

● È partita nei giorni scorsi la raccolta di capitali a sostegno della startup innovativa Etcui, attraverso MuumLab, il primo portale di equity crowdfunding autorizzato da Consob nel Sud Italia.

Si tratta di una piattaforma tecnologica che tramite app Mobile consente ad ogni influencer di gestire direttamente la propria fanbase e di generare nuovi ricavi grazie ad innovativi servizi a pagamento. Etcui è in grado di rivoluzionare le regole dei social network poggiando su 4 "pilastri": la "polizza assicurativa", il sistema che garantisce per sempre

la paternità dei dati dei propri fan agli influencer; la "notifica diretta" per contattare i fan via Mobile in maniera certa e personalizzata; il "marketplace servizi", una soluzione completa di video-chat, video-messaggi, organizzazione di eventi ed e-commerce; "Etcuiu coin wallet", il sistema di fidelizzazione basato sugli etcuiu-coin, crediti premio per incentivare i fan ed aumentare il loro engagement.

«Tutti coloro che hanno un canale social su facebook, YouTube e fanbase associate (influencer) - spiega il presidente di MuumLab Antonio Quarta -

hanno il problema di non poter gestire direttamente, in quanto appartenenti ai social network stessi. Grazie ad Etcuiu gli influencer possono gestire direttamente i propri contatti, aumentando anche le performance dei propri contenuti e quindi dei ritorni pubblicitari correlati».

Il mercato dei social media è in grande crescita, ma per il 90% ancora legato alla Pubblicità. Etcuiu è il primo Hub digitale multilingue, a connettere i fan con i propri influencer per usufruire di servizi digitali e prodotti erogati dagli influencer stessi. Tramite MuumLab,

che ha già all'attivo tre raccolte andate a buon fine con Pronto Vet 24 (servizio di veterinari a domicilio) Revoluce (la prima energia ricaricabile) e CiaoAldo (la piattaforma che mette a disposizione in tempo reale driver qualificati a chi ha l'automobile ma è impossibilitato a guidarla), chiunque può sostenere il lancio di startup e nuove idee sul mercato, diventando un vero e proprio azionista dell'impresa: si tratta di uno strumento finanziario che consente la raccolta di capitali attraverso internet in favore di startup e Pmi innovative, fondi e holding di partecipazioni. Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rassegna Stampa 2019

San Marzano
di San Giuseppe

Economia Attualità

È online sulla prima piattaforma di equity crowdfunding autorizzata da Consob nel Sud Italia la raccolta in favore della startup innovativa che rivoluziona le regole dei social network

MUUMLAB AVVIA LA RACCOLTA PER ETCIUU

È partita nei giorni scorsi la raccolta di capitali a sostegno della startup innovativa Etciiu, attraverso MuumLab, il primo portale di equity crowdfunding autorizzato da Consob nel Sud Italia (sede in Puglia). Si tratta di una piattaforma tecnologica che tramite App Mobile consente ad ogni influencer di gestire direttamente la propria fanbase e di generare nuovi ricavi grazie ad innovativi servizi a pagamento. Etciiu è in grado di rivoluzionare le regole dei Social Network poggiando su 4 "pilastri": la "Polizza Assicurativa", il sistema che garantisce per sempre la paternità dei dati dei propri fans agli influencers; la "Notifica Diretta" per contattare i fans via Mobile in maniera certa e personalizzata; il "Marketplace Servizi", una soluzione completa di video-chat, video-messaggi, organizzazione di eventi ed e-commerce; l' "Etciiu Coin Wallet", il sistema di fidelizzazione basato sugli etciiu-coins, crediti premio per incentivare i fans ed aumentare il loro engagement.

"Tutti coloro che hanno un canale social su Facebook, YouTube e fanbase associate (influencer) - spiega il presidente di MuumLab Antonio Quarta - hanno il problema di non poterle gestire direttamente, in quanto appartenenti ai social networks stessi. Grazie ad Etciiu gli influencers possono gestire direttamente i propri contatti, aumentando anche le performance dei propri contenuti e quindi dei ritorni pubblicitari correlati." Il mercato del Social Media -60B\$ nel 2018- è in grande crescita, ma per il 90% ancora legato alla Pubblicità. Etciiu è il primo Hub digitale multilingue, a connettere i fans con i propri Influencers per usufruire di servizi digitali e prodotti erogati dagli influencers stessi.

Tramite MuumLab, che ha già all'attivo tre raccolte andate a buon fine con Pronto Vet 24 (servizio di veterinari a domicilio) Revoluce (la prima energia ricaricabile) e CiaoAldo (la piattaforma che mette a disposizione in tempo reale driver qualificati a chi ha l'automobile ma è impossibilitato a guidarla), chiunque può sostenere il lancio di startup e nuove idee sul mercato, diventando un vero e proprio azionista dell'impresa: si tratta di uno strumento finanziario che consente la raccolta di capitali attraverso internet in favore di startup e PMI innovative, fondi e holding di partecipazioni. Il portale illustra il progetto dell'offerente, che, attraverso il web, si presenta alla platea dei potenziali investitori della rete, esplicitando le informazioni inerenti al progetto stesso e il relativo traguardo monetario da raggiungere per attuarlo. Il progetto che

raggiunge l'obiettivo di raccolta minimo viene realizzato nei termini dichiarati e gli investitori ottengono in cambio la partecipazione al capitale sociale; viceversa, viene restituita l'eventuale somma versata ai legittimi finanziatori. Per investire, basta collegarsi al sito www.muumlab.it e seguire le istruzioni. "L'equity crowdfunding è uno strumento con grandi potenzialità - spiega Emanuele Di Palma, direttore generale di BCC San Marzano tra i primi partner della piattaforma - che utilizza il web per finanziare progetti innovativi. Siamo orgogliosi della partecipazione di BCC San Marzano a questa iniziativa attraverso la formula alternativa del finanziamento collettivo. Ancora una volta, un'idea innovativa del Nord Italia è stata accolta e lanciata sul mercato da una piattaforma del Mezzogiorno di cui siamo molto fieri».



Emanuele Di Palma

LO IONIO • 11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rassegna Stampa 2019



San Marzano
di San Giuseppe

MuumLab raccoglie fondi per Etciiu

STARTUP

Nuovi passi avanti della piattaforma del Sud per il crowdfunding

Domenico Palmiotti

Fa passi avanti la prima piattaforma del Sud per l'equity crowdfunding autorizzata da Consob. Si chiama MuumLab, ha sede in Puglia e partner sono Banca di credito cooperativo di San Marzano di San Giuseppe (Taranto), Interfidi Taranto (Camera di Commercio), Fidindustria (finanziaria di partecipazioni che fa capo a Confindustria Taranto), Softlab (software house) e quattro privati. L'ultimo progetto messo in rampa di lancio è la start up "Etciiu" che tramite un'app mobile, si spiega, «consente ad ogni influencer di gestire direttamente la propria fanbase e di generare nuovi ricavi grazie ad innovativi servizi a pagamento». «Tutti coloro che hanno un canale social su Facebook, YouTube e fanbase associate, cioè gli influencers - spiega il presidente di MuumLab, Antonio Quarta -, hanno il problema di non poterle gestire direttamente in quanto appartenenti ai social networks stessi. Grazie ad "Etciiu" - prosegue - gli influencers possono invece gestire direttamente i propri contatti, aumentando anche le performance dei propri contenuti e i ritorni pubblicitari». «Col finanziamento collettivo - spiegano i soci di MuumLab - vogliamo valorizzare i

progetti di giovani intraprendenti, anche non pugliesi».

MuumLab, afferma Emanuele di Palma, direttore generale Bcc San Marzano, «ha già all'attivo tre raccolte andate a buon fine con "Pronto Vet 24" (servizio di veterinari a domicilio), "Revoluce" (la prima energia ricaricabile) e "CiaoAldo" (la piattaforma che mette a disposizione in tempo reale driver qualificati a chi ha l'auto ma, per motivi diversi, è impossibilitato a guidarla)». «Chiunque può sostenere il lancio di startup e nuove idee sul mercato diventando così azionista dell'impresa. Si tratta, infatti, di uno strumento finanziario che consente la raccolta di capitali attraverso internet in favore di startup e pmi innovative, fondi e holding di partecipazioni. Il portale illustra il progetto dell'offerente, che, attraverso il web, si presenta alla platea dei potenziali investitori della rete» spiega di Palma a capo di una Bcc che ha chiuso i conti semestrali 2019 con un utile netto di esercizio di 1,6 milioni di euro (+60% rispetto al primo semestre 2018) e impieghi oltre i 265 milioni di euro (+7,5). Per l'equity crowdfunding, per "Ciao Aldo", grazie anche allo strumento agevolativo "TecnoNidi" della Regione Puglia, immessi sul mercato fondi per 220.000 euro (l'obiettivo di raccolta è diviso in quote fisse). Solo per "Revoluce" raccolti 50.000 euro in 90 giorni con 42 investitori. Infine per "Pronto Vet 24" reperiti 50.000 euro interamente sottoscritti da Fidindustria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Raccolta di fondi per Etciiu, attraverso il portale pugliese di equity crowdfunding

STARTUP IN GRADO DI RIVOLUZIONARE LE REGOLE DEL SOCIAL NETWORK

6 Agosto 2019



MUUM
LAB

FINANCIAL FARMERS
FOR YOUR IDEAS

<https://www.noinotizie.it/06-08-2019/raccolta-di-fondi-per-etciiu-attraverso-il-portale-pugliese-di-equity-crowdfunding/>