

Martedì 16 Aprile 2019

BCC San Marzano presenta “Il Digitale, una risorsa per l’economia del territorio”.

Nell’Auditorium della Banca a Grottaglie l’incontro indirizzato agli imprenditori sui temi dell’innovazione che passa dalla rete: e-commerce, comunicazione online, consorzi.

Martedì 16 aprile ore 17.00 BCC San Marzano ospita a **Grottaglie** (nell’Auditorium in Via Messapia 33/A) una **tavola rotonda** dal titolo **“Il Digitale, una risorsa per l’economia del territorio. Dall’e-commerce ai consorzi l’innovazione passa dalla rete”** indirizzata agli imprenditori, in particolare del settore agroalimentare, per illustrare le opportunità offerte da Internet non solo nella vendita online, ma anche nella presenza sui social e nella creazione di strumenti collaborativi tra le aziende per accrescere le economie di scala e le chance di successo rispetto all’iniziativa del singolo. L’obiettivo è creare un momento di confronto sulle potenzialità del digitale e della rete (online e offline) per creare sviluppo e crescita nelle comunità di riferimento.

Intervengono:

- 1) Emanuele di Palma, Direttore Generale BCC San Marzano,
- 2) Sante Carlucci, General Manager Gruppo Maldarizzi,
- 3) Domingo Iudice, Co-fondatore Pescaria e Direttore Marketing Brainpull,
- 4) Daniele Rutigliano, Consulente E-commerce e Amministratore Aproweb,
- 5) Umberto Galeandro, Ceo Apuleat,
- 6) Marco Di Gioacchino, Ceo Etciiu e Mauro Lafico, Fondatore Airbusinesscard.

L’ingresso sarà libero con registrazione obbligatoria sul sito bccsanmarzano.it

Grottaglie – Auditorium BCC San Marzano - Via Messapia 33/A – ore 17.00 - Ingresso libero con possibilità di riservare il posto a sedere registrandosi sul sito www.bccsanmarzano.it – Infoline: 099/9577410 – 3481532197.