



Oscar di Bilancio

LE MOTIVAZIONI DEI NOVE VINCITORI DEGLI OSCAR DI BILANCIO 2008

Fondazioni di Origine Bancaria, Fondazioni d'Impresa, Organizzazioni Erogative Nonprofit

FONDAZIONE CARIPLO

La rendicontazione sociale ed economica si distingue per completezza, chiarezza, efficacia comunicativa. Molto apprezzabili le informazioni sui "piani d'azione", ossia gli ambiti di intervento erogativo della Fondazione e sul processo di coinvolgimento degli stakeholder. Da segnalare la scelta di pubblicare, oltre al bilancio di missione, un annual report più sintetico che rafforza l'efficacia comunicativa.

Imprese di Assicurazioni (quotate e non quotate)

ASSICURAZIONI GENERALI SPA

Bilancio eccellente da tutti i punti di vista per completezza, chiarezza, leggibilità, fruibilità, descrizione sugli aspetti strategici, gestionali e di corporate governance. Particolarmente apprezzabile la sezione "risk report" che ben definisce le politiche di gestione di tutti i rischi aziendali nonché ruoli e responsabilità, con interessanti analisi di sensitività dell'*embedded value*. Completa e chiara la relazione sulla Corporate Governance.

Maggiori e Grandi Imprese Bancarie, Finanziarie (quotate e non quotate)

UNIONE DI BANCHE ITALIANE SCPA - UBI BANCA

Il bilancio si segnala per la sua completezza in ogni componente. In particolare risultano molto buone le informazioni sugli intangibili, sulle attività finanziarie e sulla ricostruzione dei dati pro-forma stante il mutamento della struttura societaria. Relativamente alla rendicontazione sociale si segnala l'efficace utilizzo della griglia di riferimento GRI, l'ampia diffusione del documento e la descrizione della struttura del gruppo.

Medie e Piccole Imprese (non quotate)

FILCA COOPERATIVE Società Cooperativa

Il bilancio appare chiaro e ben leggibile. L'informativa economico-finanziaria è ben strutturata, come anche la comunicazione socio-ambientale contenuta in un documento separato denominato "rapporto di sostenibilità". Quest'ultimo riporta elementi informativi assai rilevanti quali: la sostenibilità eco-compatibile, la sicurezza dei lavoratori e le certificazioni di qualità. La

strategia di comunicazione con gli stakeholder evidenzia il notevole ed efficace impegno profuso per rendere trasparente l'attività svolta.

Medie e Piccole Imprese Bancarie, Finanziarie (non quotate)

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE

Il bilancio si caratterizza per qualità, chiarezza, completezza ed efficacia dell'informativa economica, nonché per una grande attenzione alla diffusione ottenuta anche tramite i media locali. La documentazione presentata appare completa e analitica, e l'intero prospetto risulta chiaro e leggibile. Efficace la comunicazione sociale. Le caratteristiche positive evidenziate risultano ancora più significative tenuto conto dell'area di intervento e di conoscenza della banca.

Organizzazioni Non Erogative Nonprofit

COMUNITA' DI SAN PATRIGNANO LIBERA ASSOCIAZIONE ONLUS

Il bilancio si segnala per l'approccio e l'ottima resa comunicazionale, oltre che per la buona rispondenza complessiva a tutti i criteri di valutazione.

Ex aequo

FONDAZIONE DELL'OSPEDALE PEDIATRICO ANNA MEYER ONLUS

Il bilancio risulta chiaro e completo. Il documento si segnala per il meccanismo di coinvolgimento degli stakeholder e per la creatività nel realizzare strumenti di comunicazione pensati ad hoc per i bambini, ossia per i referenti primari della Fondazione.

Società e Grandi Imprese (quotate e non quotate)

POSTE ITALIANE

L'informativa economico-finanziaria risulta esaustiva, trasparente sotto l'aspetto contabile ed è presentata in un efficace formato editoriale. I dati economico-finanziari sono espressi anche in una forma grafica di facile lettura. Nel suo complesso l'informativa risulta una valida espressione dell'evoluzione della gestione a livello corporate e di singola area di business. Il bilancio sociale evidenzia in particolare alcune interessanti iniziative di stakeholder engagement nei confronti dei dipendenti, del sindacato, dei consumatori e le loro assicurazioni, e nell'ambito del Comitato per il Dialogo Sociale Europeo per il Settore Postale.

Governance Societaria

AUTOGRILL SPA

L'informativa risulta ben leggibile, si sofferma sugli elementi rilevanti e utilizza in maniera efficace il format sperimentale della Borsa. Buona la descrizione dei sistemi, delle procedure e del loro effettivo funzionamento. Gli assetti di Governance sono equilibrati, sia a livello di organo gestorio che di sistema dei controlli. L'attenzione allo sviluppo e all'aggiornamento di tutte le procedure richieste dalla legge è evidente. Anche l'informativa in rete è ricca ed accessibile con una grafica buona.